

29 марта 2015

# MARKETING CHALLENGE

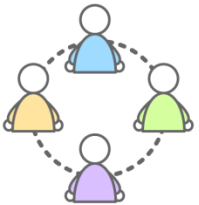


# MARKETING CHALLENGE

## Что такое **MARKETING CHALLENGE**?



**Решение интересных комплексных и актуальных задач, которые стоят перед компаниями на сегодняшний день.**



**Возможность личного знакомства с первыми лицами компаний, получить полезные контакты.**



**Возможность зарекомендовать себя в качестве специалиста в профессиональной среде.**



**Возможность выиграть грант на реализацию своей идеи.**

# MARKETING CHALLENGE

1

3 представителя успешных компаний представляют три заранее выбранных кейса

2

Участники в командах по 4 человека работают над кейсами ровно 6 часов

3

У каждой команды есть право получить не более трех 15-минутных консультаций от приглашенных экспертов

4

По истечению времени, определенного для работы, у каждой команды есть 10 минут, чтобы защитить свою идею и 5 минут на вопросы-ответы

5

Путем голосования представителей компаний и экспертов определяются 3 лучших команды (по одной на каждый кейс).

# MARKETING CHALLENGE

## Как принять участие в **MARKETING CHALLENGE**?

1.



Заполни регистрационную анкету:

<http://goo.gl/forms/ZUS3CmrX2L>

2.



Заплати организационный взнос – до 25 марта 2015 г.  
Ассоциация выпускников «КРОКа» (каб. 109)

3.



Приходи 29 марта в 9.30 на **MARKETING CHALLENGE** в  
Университет «КРОК» и стань частью одной из команд